Bando: *Azione I.1.b.1.2 - Sostegno alla valorizzazione economica dell'innovazione attraverso la sperimentazione e l'adozione di soluzioni innovative nei processi, nei prodotti e nelle formule organizzative, nonché attraverso il finanziamento dell'industrializzazione dei risultati della ricerca*

Titolo del progetto: PROGETTO X BLOCKG66 MILITARY EDITION

Descrizione:

Con il presente progetto la RECO vuole espandere il proprio business al settore militare (prima e successivamente minerario e mezzi d'opera), che richiede specifiche tecniche molto più stringenti rispetto al settore automotive, attuale mercato chiave della RECO.

Si rende quindi necessario sviluppare una evoluzione metallica del cuneo XBlock, e in particolare:

- Progettare e testare un cuneo di dimensioni nuove per Reco (G66) in metallo (nuova avventura x Reco)
con standard militari (nuovi pure loro)

- A partire dal progetto attuale di XBlock in materiale termoplastico, rielaborare il progetto tenendo presente le grandissime aspettative tecnico funzionali che richiede il nuovo settore. Essendo un prodotto sostanzialmente nuovo per la RECO, parallelamente allo sviluppo prodotto, si rende necessario apportare un'innovazione all'attuale processo.

Finalità:

Il progetto avrà un impatto dirompente sulla struttura e sull'organizzazione aziendale: il progetto permetterà infatti di internalizzare la fase realizzazione dei cunei che, nei prodotti attuali, viene avviene prevalentemente mediante terzisti. La parte produttiva diventerà più importante e si prevedono assunzioni poiché il sistema di saldatura robotizzata verrà impiegato per questo progetto ma potrà anche essere utilizzato per altri in futuro.
Si prevedono inoltre delle specifiche attività di formazione per gli addetti del sistema robotizzato e quindi un incremento ulteriore del know how aziendale.

Risultati:

Una volta entrati nel nuovo mercato con il nuovo prodotto, che sarà presentato in importanti fiere a livello internazionale, si ritiene di poter acquisire velocemente i mercati globali sulla base delle referenze acquisite sul campo. Questo prodotto va in deroga alle normali politiche commerciali poiché, essendo un prodotto di nicchia, potrà ritagliarsi una propria "quotazione" con marginalità molto generose in mancanza di concorrenti. Inoltre questo prodotto potrà fare da traino per la collezione tradizionale dei cunei "tradizionali" RECO e, più in generale, di altri prodotti aziendali che, invece, risentendo della concorrenza, incontrano maggiori problematiche nell'inserimento all'estero.

Sostegno ricevuto: 117.718,82 €

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI

UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

Regione Lombardia

fesr

POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ